

DO ZERO AO TOPO

AO TOPO



ETICA EM IA

SITEMARKETING.COM.BR

Serviços de marketing digital

Do zero **AO TOPO**

- 01** **INTRODUÇÃO E CONFIGURAÇÃO BÁSICA**
1. Introdução a plataformas WordPress ...
 2. Configuração de Domínio e Hospedagem
 3. Introdução ao Painel de Controle do WordPress

- 02** **DESIGN E LAYOUT**
1. Escolha e Instalação de Temas
 2. Design Responsivo
 3. Criação de Páginas e Layouts

- 03** **FUNCIONALIDADES E PLUGINS**
1. Introdução aos Plugins
 2. Plugins de SEO
 3. Plugins de Chat Box com IA

- 04** **SITES INSTITUCIONAIS, LANDING PAGES E E-COMMERCE**
1. Sites Institucionais,
 2. Landing Pages
 3. E-commerce

- 05** **FINALIZAÇÃO E LANÇAMENTO**
1. Revisão Completa do Site
 2. Preparação para o Lançamento
 3. Lançamento e Pós-Lançamento



Simples e Intuitiva **PLATAFORMA**

Você já imaginou transformar suas ideias em um site profissional, dinâmico e atrativo sem precisar ser um especialista em programação?

Bem-vindo ao universo do WordPress! Este é a sua porta de entrada para descobrir como essa poderosa plataforma pode revolucionar sua presença online e ajudar você a alcançar seus objetivos de maneira prática e eficiente.

WORDPRESS

WORDPRESS

WORDPRESS

WordPress é a ferramenta mais popular do mundo para criar sites e blogs. Utilizado por milhões de pessoas, desde pequenos negócios até grandes corporações, ele oferece uma flexibilidade incrível e uma vasta gama de funcionalidades.

Com o WordPress, você não precisa ser um programador para construir um site bonito e funcional. Ele é intuitivo, acessível e incrivelmente poderoso.

MESMO SEM CONHECIMENTO DE PROGRAMAÇÃO , ATUE NO MAIOR MERCADO EM POTENCIAL

conheça a plataforma que iremos trabalhar

FUNCIONALIDADES E PLUGINS

No Painel de Controle, você encontrará várias opções e recursos que podem ser utilizados para gerenciar e personalizar seu site. Alguns dos principais elementos do Painel de Controle incluem:

Dashboard (Painel de Controle): É a primeira página que você vê após fazer login. Ele fornece um resumo das atividades recentes do seu site, como novos comentários, atualizações de plugins e temas, estatísticas de tráfego, entre outros.

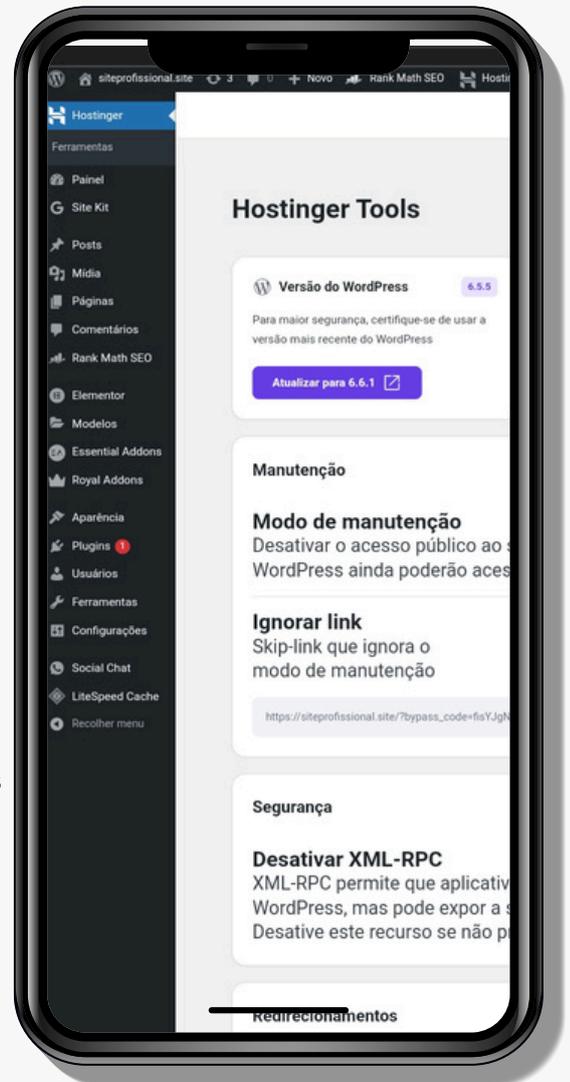
Posts (Artigos): Aqui você pode criar, editar e gerenciar os posts do seu site. Os posts são as publicações regulares que aparecem em ordem cronológica inversa na página inicial do seu site. Você pode categorizar seus posts e adicionar tags para facilitar a organização e a pesquisa.

Pages (Páginas): Nesta seção, você pode criar e gerenciar as páginas estáticas do seu site. Diferentemente dos posts, as páginas não têm uma ordem cronológica e geralmente são usadas para conteúdo permanente, como "Sobre nós", "Contato" e "Política de Privacidade".

Media (Mídia): Aqui você pode fazer upload e gerenciar todos os arquivos de mídia, como imagens, vídeos e documentos, que serão utilizados nas suas postagens e páginas.

Appearance (Aparência): Esta seção permite que você personalize a aparência do seu site. Você pode escolher e instalar temas, alterar o layout, personalizar as cores e fontes, e até mesmo adicionar widgets para fornecer funcionalidades extras.

Plugins: O WordPress possui uma ampla variedade de plugins que podem ser instalados



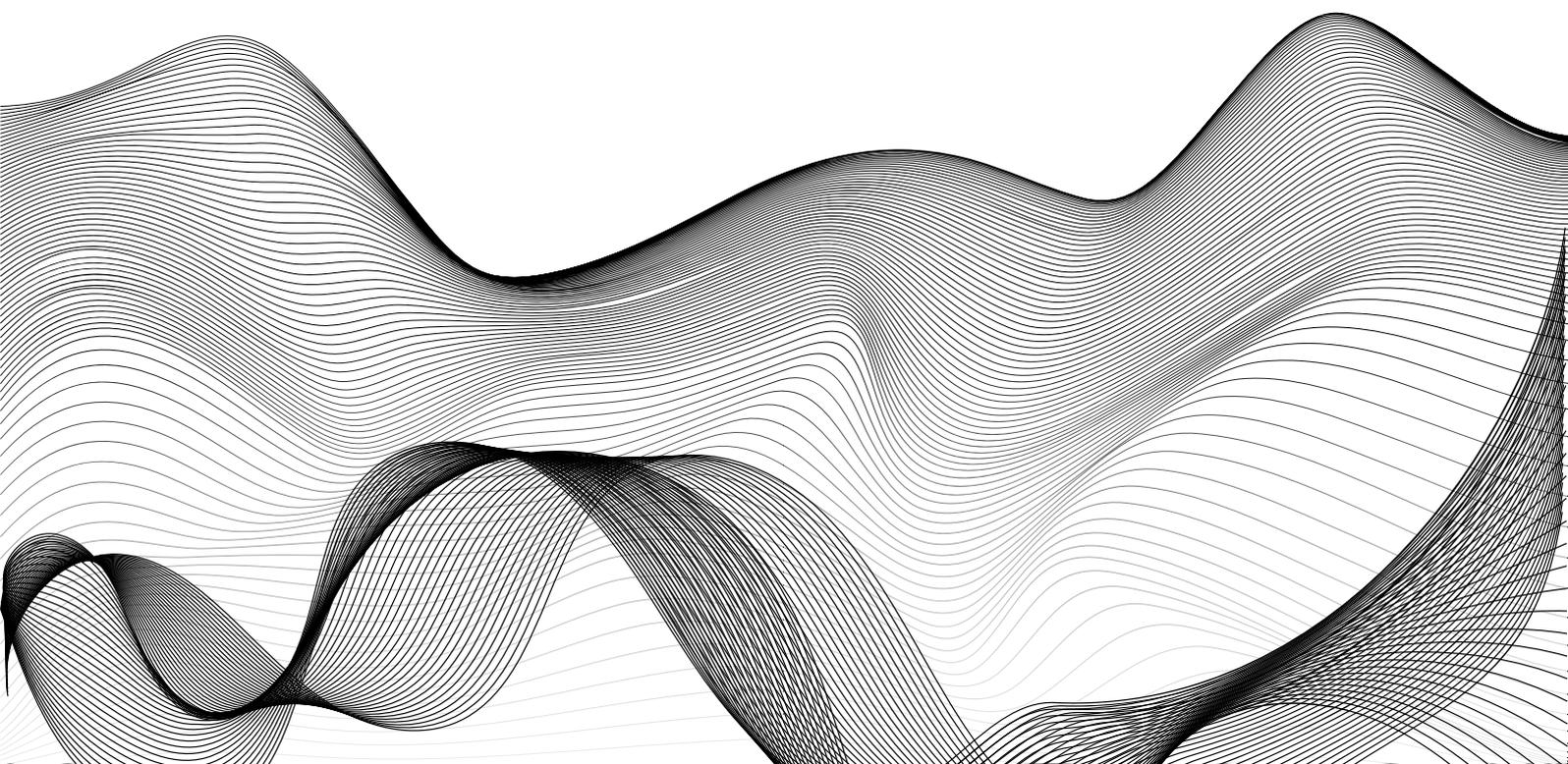
RESPONSIVO PARA CELULAR

BEM-VINDO AO CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SITES PROFISSIONAIS COM WORDPRESS

ANTES DE DOMINAR A
PLATAFORMA

APRENDA A ESCOLHER A
HOSPEDAGEM E O DOMINIO

COM SUCESSO



HOSPEDAGEM



Criar uma Conta na Hostinger

Navegue facilmente pelo processo de criação de conta para aproveitar todos os benefícios sem complicações.



Escolher o Plano Ideal

Compreenda os diversos planos de hospedagem e escolha o mais adequado para seu blog, site corporativo ou loja online.



Configurar a Hospedagem

Veja como configurar seu ambiente de hospedagem, garantindo que ele esteja otimizado para a instalação do WordPress.



Instale o WordPress com Facilidade

Com seu domínio registrado e hospedagem configurada, instalar o WordPress com a Hostinger é fácil.

Site profissional

descomplicado **DOMÍNIO**

1

APRENDA A ESCOLHER E REGISTRAR UM DOMÍNIO PERFEITO

Escolher o domínio certo para o seu site é uma etapa crucial na criação de uma presença online sólida. Um bom domínio é fácil de lembrar, representa bem sua marca e é relevante para o seu público-alvo.

2

SELECIONAR UM NOME DE DOMÍNIO IMPACTANTE

Descubra como escolher um nome que seja curto, memorável e refletindo a essência do seu negócio ou projeto.

3

VERIFICAR A DISPONIBILIDADE

Veja como garantir que o nome desejado está disponível e explore alternativas caso ele já esteja registrado.

4

REGISTRO SIMPLES E RÁPIDO

Acompanhe um passo a passo claro para registrar seu domínio através de um registrador confiável.



.com

Suas ideias moldam seu site

DESIGN E LAYOUT

GARANTIR A RESPONSABILIDADE EM TODOS OS DISPOSITIVOS



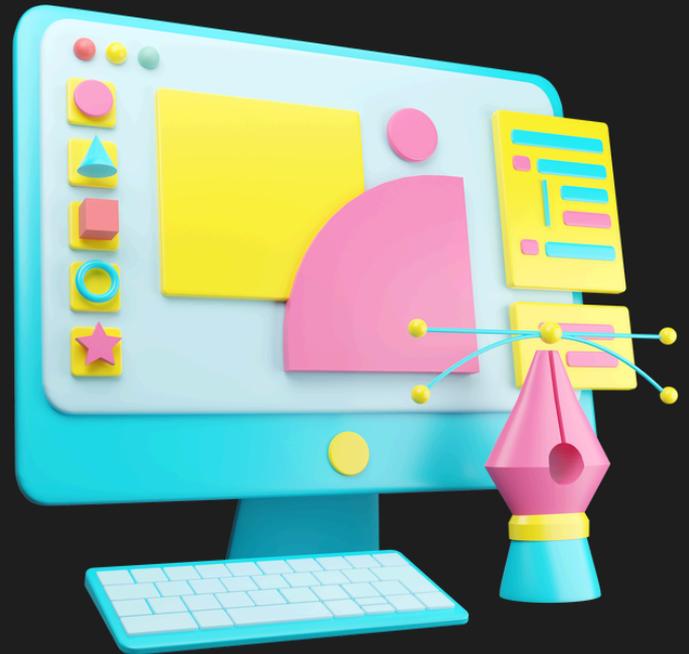
DESIGN E LAYOUT, ELEMENTOS CRUCIAIS PARA CAUSAR UMA EXCELENTE PRIMEIRA IMPRESSÃO NOS VISITANTES.

DESIGN RESPONSIVO

Importância da Responsividade: Entenda por que um design responsivo é essencial em um mundo onde a maioria dos usuários acessa a internet através de dispositivos móveis.



Garanta que Seu Site Fique Lindo em Qualquer



Verificação de Responsividade: Utilize ferramentas como Google Mobile-Friendly Test e BrowserStack para testar como seu site se comporta em diferentes dispositivos e navegadores.

Ajustes de Layout: Aprenda a ajustar o layout do seu site para garantir que imagens, textos e botões sejam exibidos corretamente em todas as telas.

Otimização de Imagens: Reduza o tamanho das imagens sem perder qualidade para garantir tempos de carregamento rápidos, essenciais para a experiência do usuário móvel.

Testes e Refinamentos: Realize testes regulares para identificar e corrigir problemas de responsividade, garantindo uma experiência de navegação fluida para todos os visitantes.

Benefícios: Um design responsivo não só melhora a experiência do usuário, mas também é um fator importante para SEO, aumentando a visibilidade do seu site nos motores de busca.

TRANSFORME O VISUAL DO SEU SITE

Avaliação de Necessidades: Antes de mais nada, defina o objetivo do seu site. Se for um blog, você pode querer um tema com foco em conteúdo. Para um e-commerce, um tema otimizado para vendas é essencial.



A Arte de Escolher e Instalar Temas

Exploração de Temas: Navegue por milhares de temas gratuitos e pagos disponíveis no diretório do WordPress e em mercados de temas como ThemeForest e Elegant Themes.

Critérios de Escolha: Considere fatores como design, funcionalidades, compatibilidade com plugins, e suporte do desenvolvedor. Leia avaliações e visualize demos para tomar uma decisão informada.

Instalação e Ativação: Um guia passo a passo para instalar e ativar o tema escolhido diretamente pelo painel do WordPress.



Customização Inicial: Ajuste cores, fontes, e elementos visuais para alinhar o tema com a identidade da sua marca. Utilize o personalizador do WordPress para ver as alterações em tempo real.

Benefícios: Escolher o tema certo é a base para criar um site que não só atraia visualmente, mas que também ofereça uma navegação intuitiva e funcionalidade adequada para seus objetivos.

CRIE PÁGINAS E LAYOUTS PERSONALIZADOS E ATRAENTES

Ferramentas de Construção de Páginas: Introdução a construtores de páginas como Elementor, Beaver Builder, e Divi, que permitem criar layouts personalizados com facilidade



Crie Páginas e Layouts Personalizados e Atraentes



Elementos Essenciais: Identificação dos elementos essenciais para cada tipo de página, como cabeçalhos, rodapés, menus de navegação, e chamadas para ação.

Estrutura e Navegação: Criação de uma estrutura de navegação lógica e intuitiva, facilitando a jornada do usuário através do site.

Layout Visual: Técnicas de design visual para criar páginas atraentes, incluindo o uso de espaçamento, alinhamento, cores e tipografia.

Adaptação de Modelos: Utilização de modelos pré-construídos como base, personalizando-os para atender às necessidades específicas do seu site.

Testes de Usabilidade: Realização de testes de usabilidade para garantir que os visitantes encontrem facilmente o que estão procurando e tenham uma experiência positiva no site. Benefícios: Com páginas e layouts bem planejados, você pode guiar os visitantes através do seu site de maneira eficaz, aumentando o engajamento e as conversões.

Você aprenderá a transformar a aparência e a funcionalidade do seu site, tornando-o não apenas visualmente atraente, mas também altamente funcional e responsivo. A escolha do tema certo, a garantia de um design responsivo e a criação de páginas e layouts personalizados são passos essenciais para construir um site de sucesso que cativa e retém os visitantes. Com essas habilidades, você estará preparado para criar uma presença online impressionante e eficaz.

OS PLUGINS, SÃO FERRAMENTAS ESSENCIAIS PARA ADICIONAR FUNCIONALIDADES AO SEU SITE

SITE

FUNCIONALIDADES E PLUGS

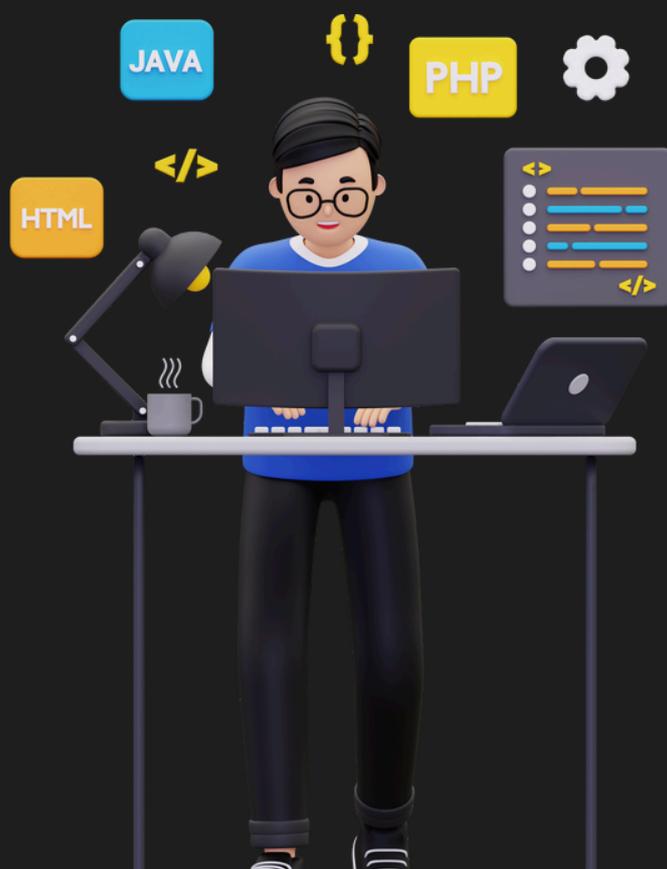
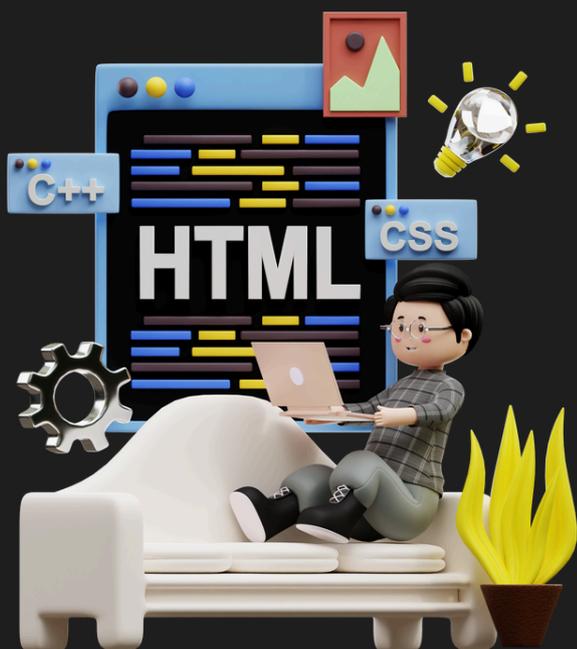
PROFISSIONAL

PLUGINS DE SEO PARA OTIMIZAR O DESEMPENHO DO SEU SITE NOS MOTORES DE BUSCA

INTRODUÇÃO AOS PLUGINS

Entender o que são plugins, como eles funcionam e como utilizá-los para adicionar funcionalidades ao seu site

O que são Plugins: Explicação sobre plugins, pequenos programas que adicionam novas funcionalidades ao seu site WordPress. Onde Encontrar Plugins: Introdução ao repositório oficial de plugins do WordPress e outros mercados de plugins (gratuitos e pagos).



Onde Encontrar Plugins: Introdução ao repositório oficial de plugins do WordPress e outros mercados de plugins (gratuitos e pagos).

Como Instalar Plugins: Passo a passo para instalar plugins diretamente do painel do WordPress ou via upload de arquivos ZIP.

Ativação e Desativação de Plugins: Como ativar, desativar e excluir plugins de maneira segura. Atualização de Plugins: Importância de manter os plugins atualizados e como fazer isso.

Benefícios: Compreender como os plugins funcionam e como instalá-los permitirá que você adicione facilmente novas funcionalidades ao seu site, tornando-o mais dinâmico e útil para os visitantes.

PLUGINS DE SEO

Aprender a usar plugins de SEO para melhorar a visibilidade do seu site nos motores de busca e atrair mais visitantes.

Importância do SEO: Explicação sobre a importância do SEO (Search Engine Optimization) para o sucesso do seu site.
Principais Plugins de SEO: Introdução aos plugins mais populares, como Yoast SEO, All in One SEO Pack, e Rank Math.

Configuração Básica do Yoast SEO: Passo a passo para configurar o plugin Yoast SEO, incluindo: Configurações gerais, Otimização de títulos e descrições meta, Uso de palavras-chave focadas, Análise de legibilidade e SEO.

Sitemaps e Indexação: Como gerar um sitemap XML e enviar ao Google Search Console.

SEO On-Page: Melhores práticas para otimização de conteúdo on-page, incluindo o uso de headings, links internos e externos, e otimização de imagens.



Benefícios: Plugins de SEO ajudam a melhorar o posicionamento do seu site nos motores de busca, aumentando a visibilidade e atraindo mais tráfego orgânico, o que é crucial para o sucesso a longo prazo.



PLUGINS DE CHAT BOX COM IA

Implementar chat boxes com inteligência artificial para oferecer um atendimento ao cliente eficiente e melhorar a experiência do usuário

Importância de Chat Boxes:

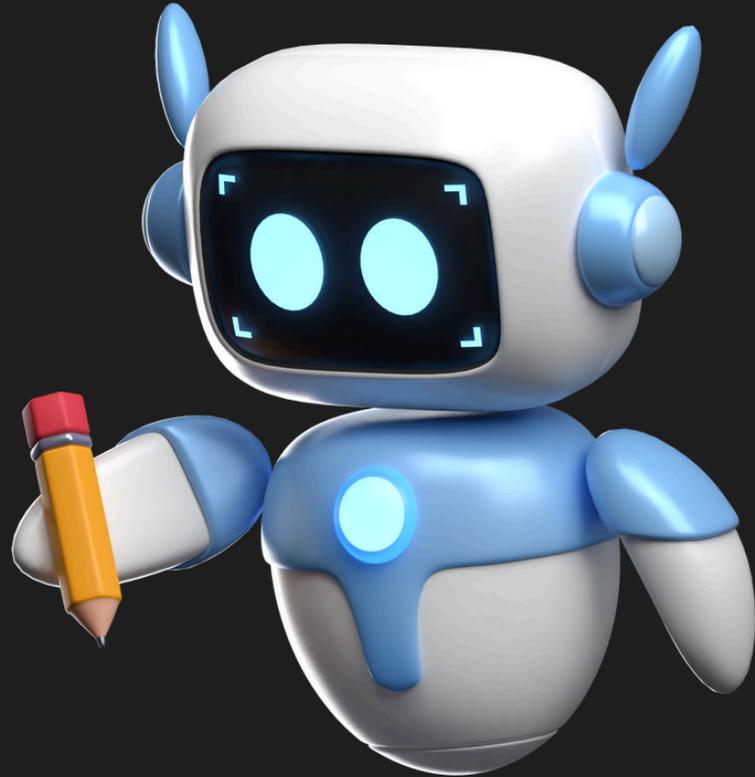
Vantagens de ter um chat box no seu site, como melhorar o atendimento ao cliente e aumentar as conversões.

Principais Plugins de Chat Box:

Introdução aos plugins populares de chat box com IA, como Tidio, LiveChat, e WP-Chatbot. Configuração Básica de um Plugin de Chat Box: Passo a passo para instalar e configurar um plugin de chat box. Integração com plataformas de IA Personalização do chat box (cores, mensagens de boas-vindas, comportamento) Configuração de respostas automáticas e fluxos de conversa

Treinamento do Chat Box com IA:

Como treinar o chat box para responder perguntas frequentes e interagir de forma inteligente com os usuários.



Monitoramento e Ajustes:

Como monitorar a performance do chat box e fazer ajustes para melhorar a eficácia. Benefícios: Chat boxes com IA podem automatizar o atendimento ao cliente, oferecendo respostas rápidas e precisas, o que melhora a satisfação dos visitantes e libera tempo para outras tarefas importantes.

CRIAR DIFERENTES TIPOS DE SITES QUE ATENDEM A DIVERSAS NECESSIDADES COMERCIAIS

SITE

SITES INSTITUCIONAIS, LANDING PAGES E E- COMMERCE

PROFISSIONAL

ESTES CONHECIMENTOS PERMITIRÃO QUE VOCÊ OFEREÇA UMA AMPLA GAMA DE SOLUÇÕES DIGITAIS

SITE INSTITUCIONAL

Construir um site institucional profissional que transmita credibilidade e informações claras sobre uma empresa ou organização.

O que é um Site Institucional: Explicação sobre a finalidade e os principais componentes de um site institucional.

Estrutura Básica: Planejamento da estrutura do site, incluindo as páginas essenciais (home, sobre, serviços, equipe, contato). Design e Layout: Melhores práticas para design de sites institucionais, focando em clareza, profissionalismo e navegação intuitiva.

Conteúdo e Comunicação: Como criar conteúdo eficaz que reflita a missão, visão e valores da empresa, além de apresentar os serviços e produtos de forma atraente.

Exemplos de Plugins: Recomendações de plugins úteis, como formulários de contato, integração com redes sociais, e mapas interativos.

Benefícios: Um site institucional bem construído aumenta a confiança dos visitantes e transmite a identidade da marca de forma clara e profissional, essencial para qualquer negócio.

CRIAÇÃO DE LANDING PAGES

Desenvolver landing pages de alta conversão, que são páginas projetadas para campanhas de marketing específicas com o objetivo de capturar leads ou promover produtos e serviços.

O que é uma Landing Page: Definição e propósito das landing pages, incluindo a diferença entre uma landing page e outras páginas do site.

Estrutura Efetiva: Elementos chave de uma landing page eficaz (título atraente, oferta clara, call-to-action, formulário de captura).

Ferramentas e Plugins: Introdução a ferramentas e plugins populares para criação de landing pages, como Elementor, Thrive Architect e Leadpages.

Design e Usabilidade: Melhores práticas para design de landing pages, incluindo uso de imagens e vídeos, layout responsivo, e testes A/B. SEO e PPC: Como otimizar suas landing pages para SEO e campanhas de PPC (pay-per-click).

Benefícios: Landing pages eficazes aumentam as conversões e geram leads de qualidade, sendo essenciais para campanhas de marketing digital bem-sucedidas.

CRIAÇÃO DE UM E-COMMERCE

Montar uma loja online completa para vender produtos ou serviços, desde a configuração inicial até a gestão de vendas e marketing.

Introdução ao E-commerce: Vantagens do e-commerce e por que escolher o WooCommerce como plataforma de comércio eletrônico no WordPress.

Configuração Básica do WooCommerce: Passo a passo para instalar e configurar o WooCommerce, incluindo: Configurações gerais (moeda, localização, impostos) Adição de produtos (simples, variáveis, digitais) Configuração de métodos de pagamento (PayPal, Stripe, boleto bancário) Configuração de métodos de envio (taxas fixas, frete grátis, cálculo automático)

Design da Loja: Escolha de temas compatíveis com WooCommerce e personalização da loja para criar uma experiência de compra agradável.

Gerenciamento de Pedidos: Como gerenciar pedidos e estoque, processar devoluções e atender os clientes. Marketing e Promoções: Ferramentas e estratégias para promover sua loja, incluindo cupons de desconto, campanhas de email marketing, e integrações com redes sociais.

Benefícios: Ter uma loja online amplia significativamente o alcance do seu negócio, permitindo vender produtos e serviços a uma audiência global, 24 horas por dia.

CRIAR DIFERENTES TIPOS DE SITES QUE ATENDEM A DIVERSAS NECESSIDADES COMERCIAIS

SITE

FINALIZAÇÃO E LANÇAMENTO

PROFISSIONAL

ESTES CONHECIMENTOS PERMITIRÃO QUE VOCÊ OFEREÇA UMA AMPLA GAMA DE SOLUÇÕES DIGITAIS

CHECKLIST DE REVISÃO

A revisão completa do seu site é uma etapa essencial para garantir que tudo está funcionando corretamente antes do lançamento. Aqui estão os principais pontos que você deve verificar:

Verificação de Conteúdo:

Revise todo o conteúdo escrito: Leia atentamente todos os textos do seu site, incluindo cabeçalhos, parágrafos e legendas de imagens, para corrigir erros de digitação e gramaticais. Imagens e vídeos: Certifique-se de que todas as imagens e vídeos estão carregando corretamente e estão no formato adequado, sem problemas de resolução ou tamanho.

Testes de Funcionalidade: Navegação e links:

Verifique cada página do seu site, clicando em todos os links para garantir que não há links quebrados ou redirecionamentos incorretos. Elementos interativos: Teste todos os formulários de contato, botões de call-to-action, menus e outros elementos interativos para garantir que estão funcionando como esperado. E-commerce: Se o seu site inclui uma loja online, faça um teste completo de compra, incluindo a adição de itens ao carrinho, o processo de checkout e a confirmação de pedidos, para assegurar que tudo está funcionando corretamente.

Compatibilidade e Responsividade

Navegadores diferentes: Teste seu site nos principais navegadores, como Chrome, Firefox, Safari e Edge, para garantir que ele é compatível com todos. Dispositivos móveis e tablets: Verifique a responsividade do seu site em diversos tamanhos de tela, incluindo dispositivos móveis e tablets, para garantir que ele se adapta bem a diferentes resoluções e orientações.



Desempenho e SEO:

Utilize ferramentas como Google PageSpeed Insights para analisar o desempenho do seu site e faça as otimizações necessárias.

Revise as configurações de SEO, incluindo meta descrições, tags de título e alt texts de imagens, para garantir que seu site está otimizado para motores de busca.

PREPARAÇÃO PARA O GRANDE LANÇAMENTO

Agora que você revisou e testou seu site, é hora de se preparar para o grande lançamento. Seguir uma checklist de pré-lançamento pode ajudar a garantir que você não esqueça de nenhum detalhe importante.

Backup Completo:

Faça um backup completo do seu site, incluindo todos os arquivos e banco de dados. Isso garantirá que você possa restaurar seu site caso algo dê errado após o lançamento.

Configurações de Segurança:

Verifique se todas as medidas de segurança estão em vigor, como a instalação de um certificado SSL, configuração de plugins de segurança e a definição de senhas fortes para todas as contas de usuário.

Configurações de Análise:

Configure ferramentas de análise, como Google Analytics e Google Search Console, para monitorar o tráfego e o desempenho do seu site após o lançamento.

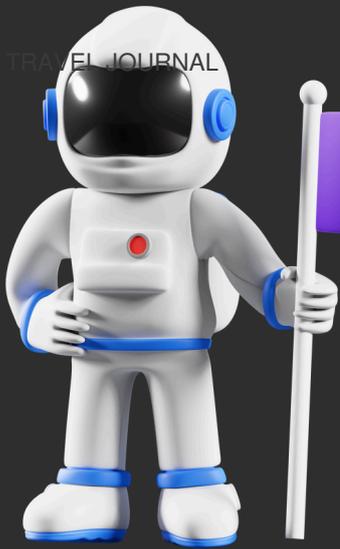
Preparação de Anúncios:

Prepare anúncios e comunicações para informar seu público sobre o lançamento do site. Isso pode incluir posts em redes sociais, campanhas de email marketing e anúncios pagos.

Revisão Final:

Faça uma última revisão geral do site para garantir que não há nada faltando e que tudo está pronto para o lançamento.





MONITORAMENTO POS-LANÇAMENTO

Monitoramento de Desempenho:

Use as ferramentas de análise configuradas para monitorar o tráfego e o comportamento dos usuários em seu site. Preste atenção especial a quaisquer páginas com altas taxas de rejeição ou baixo desempenho.

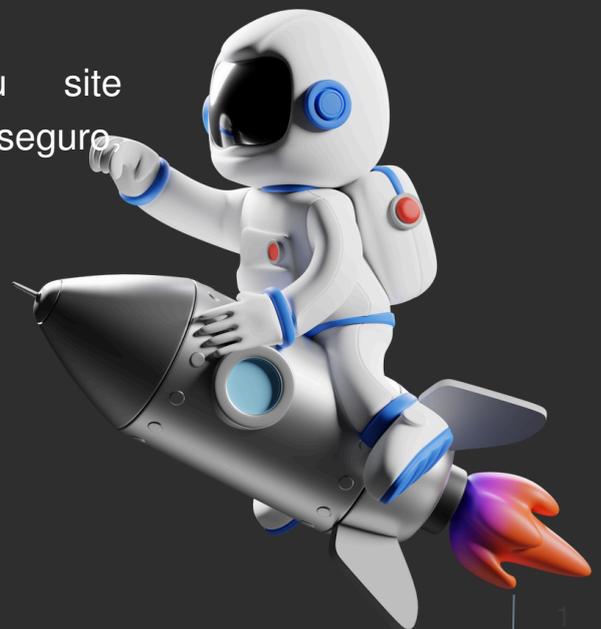
Resposta a Feedback:

Esteja preparado para receber feedback dos usuários e faça ajustes conforme necessário. Responder rapidamente a qualquer problema relatado pode melhorar a experiência do usuário e a percepção do seu site.

Manutenção Regular:

Continue monitorando e mantendo seu site regularmente para garantir que ele permaneça seguro, atualizado e funcional.

Com estas etapas concluídas, você está pronto para lançar seu site com confiança e começar a atrair visitantes!



Chegamos ao topo juntos!

Agora que você aprendeu a criar seu próprio site do zero, saiba que essa é apenas a primeira etapa da sua jornada digital.

Se quiser ir além, oferecemos consultoria em desenvolvimento de software, inteligência artificial avançada e automação, sempre com linguagem simples e acessível.

